

Miljøløftet
Moss

-det handler om oss



Kommunikasjonsarbeid i Miljøløftet Moss

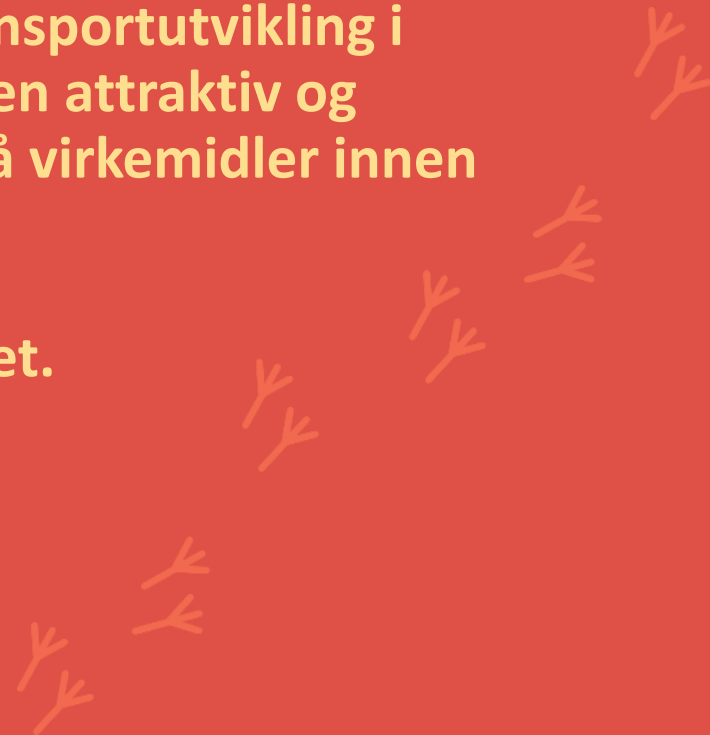
Politisk styringsgruppe 25. april 2022



Samarbeidsavtalen om areal og transportutvikling 2014- 2019 ble inngått i 15. mars 2014.

Avtalen ble revidert og forlenget med fem nye år i 2018 og gjelder fra 2019 til 2024. Hovedmålet for Samarbeidsavtalen om areal- og transportutvikling i Mosseregionen er å bidra til å utvikle mosseregionen som en attraktiv og konkurransedyktig region på en bærekraftig måte basert på virkemidler innen areal- og transportsektoren.

Nullvekst i intern personbiltrafikk er det operasjonelle målet.



Hvem er kommunikasjonsgruppa?

Alle partene er representert:

- Pawel Sebastian Erlandsen, prosjektleder Miljøløftet Moss – koordinerer kommunikasjonsgruppa
 - Samir Kolukcija, Statens vegvesen
 - Bane NOR (ny representant)
 - Georg Ståle Brødholt, Viken fylkeskommune
 - Solfrid Rød Olsen, Østfold kollektivtrafikk?
 - Vibeke Weibell Eliassen, Moss kommune
- Bente Tovik fra Statens vegvesen har også tidligere møtt

Navnet på samarbeidet

- *Samarbeidsavtalen om areal- og transportutvikling i mosseregionen* ofte forkortet til «samarbeidsavtalen» ble brukt som navn på prosjektet fram til 2019.
- I 2018/2019 ble det gjennomført en prosess som førte til at styringsgruppen vedtok Miljøløftet Moss som navn på «samarbeidsavtalen».
- Bakgrunnen for navnevalget:
Navnevalget signaliserer at miljø, bymiljø og en bærekraftig utvikling er viktige mål samarbeidet, og at dette har betydning for vurderinger og valg.

Ordet *løftet* har en dobbel betydning:

Et løfte partene gir til mosseregionen samt et løft vi sammen med innbyggerne kan gi Moss hvis vi klarer å jobbe sammen om å nå de målene som ligger i samarbeidsavtalen.

**[www.samarbeidsavtalenomarealog
transportutviklingimosseregionen.no](http://www.samarbeidsavtalenomarealogtransportutviklingimosseregionen.no)**

Navnet på samarbeidet

- *Samarbeidsavtalen om areal- og transportutvikling i mosseregionen* ofte forkortet til «samarbeidsavtalen» ble brukt som navn på prosjektet fram til 2019.
- I 2018/2019 ble det gjennomført en prosess som førte til at styringsgruppen vedtok Miljøløftet Moss som navn på «samarbeidsavtalen».
- Bakgrunnen for navnevalget:
Navnevalget signaliserer at miljø, bymiljø og en bærekraftig utvikling er viktige mål samarbeidet, og at dette har betydning for vurderinger og valg.

Ordet *løftet* har en dobbel betydning:

Et løfte partene gir til mosseregionen samt et løft vi sammen med innbyggerne kan gi Moss hvis vi klarer å jobbe sammen om å nå de målene som ligger i samarbeidsavtalen.

Felles visuell profil

- Endring av navn ble fulgt opp med en felles visuell profil for Miljøløftet Moss.
- Utarbeidet i 2019.
- Den visuelle profilen er brukt nettsiden, ved arrangementer og markeringer. For eksempel vårsjekk av sykkel, åpninger etc.



Visuell profil



Om den visuelle profilen:

Profilen er et verktøy som gir retningstegn for deg som skal lage kommunikasjon for Miljøløftet Moss. Den viser hvordan vi skal bruke farger og bilder som er gode å se på, og som er lett å forstå og bruke.

En visuell profil består ikke bare av en logo.

Fontene, typografi og grafiske elementer er også viktige elementer i den visuelle profilen.



Hovedfarge:



Valgfarger:



Messe og konferansemateriell:

Det er utviklet et sett med plakater og brosjyrer. Designet er slik at det kan brukes på mange måter.



Andre eksempler på bruk

«TAG» på
sykkel- og
gangveier



Egen kommunikasjonsstrategi

<div data-bbox="573 554 820 659" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="565 686 830 701" data-label="Section-Header"> <h2>Kommunikasjonsstrategi for 2019–2024</h2> </div> <div data-bbox="481 753 621 768" data-label="Section-Header"> <h3>Bakgrunn for prosjektet:</h3> </div> <div data-bbox="481 779 907 843" data-label="Text"> <p>Miljøløftet Moss, tidligere Samarbeidsavtalen for areal- og transportutvikling i mosseregionen, er et langiktig samarbeid mellom Moss kommune, Viken fylkeskommune, Statens vegvesen, Jernbanedirektoratet og Bane NOR. Hovedmålet er å utvikle mosseregionen som en attraktiv og konkuransedyktig region på en bærekraftig måte, basert på virkemidler innen areal- og transport.</p> </div> <div data-bbox="481 868 575 882" data-label="Section-Header"> <h3>Mål og føringer:</h3> </div> <div data-bbox="481 908 601 922" data-label="Section-Header"> <h4>Kommunikasjonsmål</h4> </div> <div data-bbox="481 933 894 989" data-label="Text"> <p>I løpet av perioden 2019-2023 skal kommunikasjonsarbeidet bidra til å skape forståelse for areal- og transportutviklingen i Mosseregionen. Miljøløftet Moss skal informere om hva samarbeidet går ut på og hva tiltakene innebærer for mossesamfunnet. Miljøløftet Moss skal oppfordre og stimulere befolkningen til grønne reisevalg.</p> </div> <div data-bbox="481 1015 529 1029" data-label="Section-Header"> <h4>Delmål:</h4> </div> <div data-bbox="481 1041 876 1055" data-label="Text"> <p>Miljøløftet Moss skal engasjere et bredt lag av befolkningen ved ulike typer av aktiviteter.</p> </div> <div data-bbox="901 1196 912 1208" data-label="Page-Footer">1</div>	<div data-bbox="1057 532 1225 546" data-label="Section-Header"> <h3>Kommunikasjonsutfordringer:</h3> </div> <div data-bbox="1057 558 1429 572" data-label="Text"> <p>Vidige kommunikasjonsutfordringer i vårt prosjekt, som kan påvirke måloppnåelsen:</p> </div> <div data-bbox="1072 584 1332 708" data-label="List-Group"> <ul style="list-style-type: none"> • Mange berørte parter • Komplekse prosjekter som er vanskelige å forstå • Mange involverte aktører • Nå brest ut i befolkningen. • Sterke stammer som representerer en mindre gruppe • Finne de riktige kommunikasjonskanalene • Utdfordrende å andre folks reisevaner • Innarbeidede menstre og holdninger • Lengselige prosjekter som tar tid før resultatene vises </div> <div data-bbox="1057 758 1217 772" data-label="Section-Header"> <h3>Hvem kommuniserer vi med?</h3> </div> <div data-bbox="1057 783 1217 798" data-label="Text"> <p>Målgruppen for Miljøløftet Moss er:</p> </div> <div data-bbox="1072 809 1480 918" data-label="List-Group"> <ul style="list-style-type: none"> • Innbyggere i Moss – ungdoms voksne er en prioritert innbyggergruppe • Trafikanter (Kjørende, gående, sykende og hotellgjester) • Profesjonelle aktører – oppdragsgivere (Samarbeidsdepartementet og fylkeskommune), leverandører (Entreprenører, rådgivere, konsulenter og næringsliv), samarbeidspartnere. • Premissgjivere: Lokale og nasjonale myndigheter og politikere • Næringslivet: Handelsstanden og transportnæringen • Interne målgrupper: Intern medvirkning hos partene (Ansatta) • Media </div> <div data-bbox="1057 953 1123 968" data-label="Section-Header"> <h3>Hovedgrep</h3> </div> <div data-bbox="1057 979 1480 1035" data-label="Text"> <p>Miljøløftet Moss skal jobbe for en synlig og åpen kommunikasjon. Vi skal være proaktive, pedagogiske, involverende og arbeide med kunnskapsbasert kommunikasjon. Miljøløftet Moss skal være til stede der folk treffes, vi skal prioritere digital kommunikasjon og skal kommunisere både heheltlig og samordnet.</p> </div> <div data-bbox="1057 1079 1110 1093" data-label="Section-Header"> <h3>Budskap</h3> </div> <div data-bbox="1057 1105 1437 1119" data-label="Text"> <p>Samarbeidet skal skape en grønnere og mer attraktiv kommune å bo, leve og ferdes i.</p> </div> <div data-bbox="1472 1196 1482 1208" data-label="Page-Footer">2</div>	<div data-bbox="1633 532 1778 546" data-label="Section-Header"> <h3>Hva krever det av oss?</h3> </div> <div data-bbox="1633 558 2058 586" data-label="Text"> <p>Tydlig, samstemt og samlet kommunikasjon. Gjennomføringen av våre prosjekt påvirker mange. Vi praktiserer åpenhet uavhengig av om dette fører til ekstern kritikk.</p> </div> <div data-bbox="1633 598 1666 612" data-label="Text"> <p>Vi skal:</p> </div> <div data-bbox="1648 624 2023 676" data-label="List-Group"> <ul style="list-style-type: none"> • Være ærlige om konsekvensene av tiltakene vi gjør. • Være lyttende til folks innspill og meninger, og så langt det er forsvarlig innenfor prosjektets rammer, komme folk i møte. • Invitere både direkte og indirekte berørte til medvirkning </div> <div data-bbox="1633 701 1722 715" data-label="Section-Header"> <h3>Roller og ansvar</h3> </div> <div data-bbox="1648 726 2066 805" data-label="List-Group"> <ul style="list-style-type: none"> • Det faglige ansvaret for kommunikasjon ligger hos kommunikasjonsgruppe som koordineres av kommunikasjonsrådgiver i Miljøløftet Moss. Kommunikasjonsansvaret følger prosjektene. • Fagpersoner i de ulike prosjektene fronter beslutningspunktene. Som et eksempel fronter prosjektlederne for RV19 alt som gjelder utbyggingen, leder av styringsgruppe og styringsgruppe fronter tilspøler i Miljøløftet Moss. </div> <div data-bbox="1803 933 2252 1139" data-label="Text"> <p>Vedtatt av styringsgruppa i 2019</p> </div> <div data-bbox="2048 1196 2058 1208" data-label="Page-Footer">3</div>
---	--	--

Fra kommunikasjonsstrategien

- **Kommunikasjonsmål**

I løpet av perioden 2019-2023 skal kommunikasjonsarbeidet bidra til å skape forståelse for areal- og transportutviklingen i Mosseregionen. Miljøløftet Moss skal informere om hva samarbeidet går ut på og hva tiltakene innebærer for mossesamfunnet. Miljøløftet Moss skal oppfordre og stimulere befolkningen til grønne reisevalg.

Hvordan jobber Miljøløftet videre med kommunikasjon?

- Vi har en kommunikasjonsplattform – kommunikasjonsstrategi, visuell profil
- Revitalisering av kommunikasjonsarbeidet?
- Behov for egen kommunikasjonsressurs i Miljøløftet?
- Budsjett og aktiviteter?

Om roller og ansvar, hentet fra kommunikasjonsstrategien

- Det faglige ansvaret for kommunikasjon ligger hos kommunikasjonsgruppa som koordineres av kommunikasjonsrådgiver i Miljøløftet Moss. Kommunikasjonsansvaret følger prosjektene.
- Fagpersoner i de ulike prosjektene fronter beslutningspunktene. Som et eksempel fronter prosjektlederne for RV19 alt som gjelder utbyggingen, leder av styringsgruppa og styringsgruppa fronter milepæler i Miljøløftet Moss.



Miljøløftet Moss

-det handler om oss