

Trafikpakke 4 - status

Miljøløftet Moss 23.04.21



Trafikpakke 4

- Lokaltog Spikkestad /Asker – Lillestrøm og Stabekk/Oslo S – Ski
- Regiontog Oslo S – Ski, Stabekk – Moss, Oslo S – Mysen/Rakkestad og Oslo S – Hakadal/Jaren
- Regionekspresstog Oslo S – Halden og Oslo S – Gjøvik
- I 2019 ble det foretatt 28,6 millioner reiser på de togavgangene som inngår i trafikpakken.
- Kontrakten har en varighet på ti år, med mulighet til å forlenge med 1+1 år.
- Tilbudsfrist 31.08.21.
- Oppstart 11.12.22



Målsettinger for trafikkpakken

Mål 1 - Mer fornøyde kunder og flere reisende velger toget for å bidra til økt kollektivandel.

Mål 2 - Bedre persontransport med tog for den samlede ressursinnsatsen.

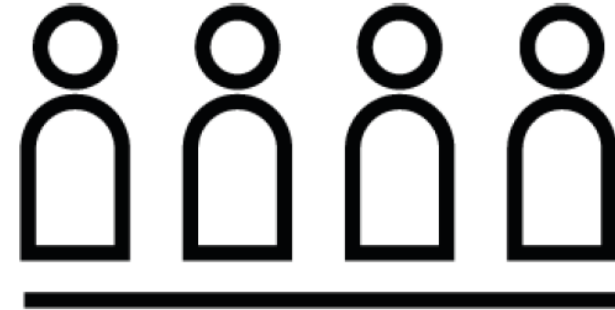
Mål 3 - Persontransport med tog skal være en koordinert del av et helhetlig transportsystem.



For de reisende...

...kan konkurransen bety forbedret kundetilfredshet, tilbudsforbedringer, innovasjon, et mer robust togtilbud og andre gevinster i tråd med målsettingene for konkurransen.

- Avvikshåndtering vektlegges høyt, både i konkurransen, men også med en ny bonusordning.
- Legges større vekt på sømløshet i det totale kollektivtilbudet.
- Det er definert minste komfortnivå (sitte og/eller ståplass i relasjon til reisens varighet) for de reisende på de ulike delstrekningene.
- Togoperatør gis nye insentiver for å sikre bedre pålitelighet i togtilbudet (nye bonusordninger)



Tilbudsforbedringer (minimum)

- Timesintervall i grunnrute til/fra Gjøvik når ERTMS er klart.
- Ny pendel Oslo S – Ski gir fem avganger pr time i grunnrute mellom Oslo S og Ski via Follobanen, syv avganger i rush.
 - Kortere reisetid for avganger som benytter Follobanen.
- Halvtimesintervall i grunnrute for Stabekk/Oslo S - Moss.
- Kvartersintervall i grunnrute Stabekk/Oslo S - Ski.



Koordinering med regional kollektivtrafikk

- Krav om samarbeid med Innlandet, Oslo og Viken:
 - Det er inngått intensjonsavtale om helintegreert pris- og billettsamarbeid med Oslo og Viken ((B)ØR). Sentrale forutsetninger avklares ikke før 2022/2023.
- Utfordrer tilbyderne på hvordan de gjennom samarbeid med øvrige tog- og kollektivaktører vil legge til rette for et sammenhengende og sømløst reisetilbud, som bidrar til å styrke kollektivtransportens samlede attraktivitet.

